

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I - PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
 BAB II – LANDASAN TEORI	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance</i>)	10
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	11
2.1.4. Teori Struktur Modal.....	14
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.6. Profitabilitas	16
2.1.7. <i>Leverage</i>	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Hubungan Variabel	21
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4. Hipotesis Penelitian	23
2.5. Model Penelitian	24
 BAB III – METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	25

3.2. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.2.1. Jenis Data	25
3.2.2. Sumber Data	25
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1. Populasi	25
3.3.2. Sampel.....	26
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4.1. Variabel Penelitian	27
3.4.2. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4.2.1 Variabel Independen.....	27
3.4.2.2 Variabel Dependen	28
3.5. Teknik Analisis Data	29
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	30
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	32
BAB IV – HASIL PENELITIAN	
4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1. Deskriptif Objektif Data.....	34
4.1.2. Uji Statistik Deskriptif.....	34
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	37
4.1.4. Analisis Linear Berganda	41
4.1.5. Pengujian Hipotesis.....	43
4.1.6. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	45
BAB V – PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
5.1.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	46
5.1.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	46
5.1.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	47
5.1.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	47
5.2. Temuan Penelitian	48
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB VI – KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	51
6.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	69